

TÆTTERE PÅ DE LOKALE

- hver dag!

hasserisavis.dk

Indre Hasseris - Hasseris Villaby - Gl. Hasseris - Molholm - Kærby - Skipperen - Provstvejorden - Kornblomstvej - Scheelsminde - Sofieldal

Jan Larsen: - Vi skal huske at nyde triumferne

Jan Larsen er både stolt og bæret over at kunne stå i spidsen for Aalborg Håndbold, men han er heller ikke bleg for at sige sine drømme for det nordjyske håndboldhold højt og stoppe op og fejre det, når det lykkes.



Helena Ravnshæk
hasserisavis.dk har begivet sig i Gigantiums underet, hvor Aalborg Håndboldadministration holder direktør for Aalborg Håndbold, Jan Larsen, kommanderende ind ad døren, som skulle lige færdig opkald inden mødet.
"Det kaffe?" spørger en og konstaterer, at jderne på kontoret er kommet hjem i

Fortsættes side 2

Jan Larsen fortæller, at når Aalborg Håndbold vinder noget stort, kan hele organisationen holde fest i flere dage.

SE OGSÅ MÅNEDENS VILLA PÅ SIDE 27



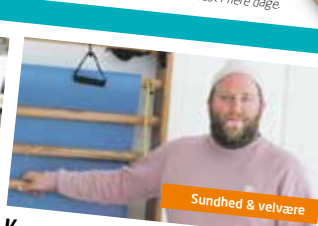
Lej i Hasseris gennem årene
Her er det sognekomunale syre holdt i årene 1842 - 1972

Læs mere side 4 - 5



Køkkenfirma i stor turn around
Det traditionssrige Boform er på vej tilbage til storhedstiden

Læs mere side 8 - 9



Kampen for fri genoptræning
Mikkel Holmgaard har taget sagen i egen hånd.

Læs mere side 22-23



Vi er den bedst sælgende villa-mægler i Hasseris
Vi har mere end 40 års erfaring og 24 ansatte

Jette Gudiksen
BOSÆLVER



Synlighed
der
virker!





Få kontakt til ca. 18.000 læsere

- i Aalborgs resourcestærke område.

Hasserisavis.dk er bydelens stemme, der engagerer og informerer gennem både store og små egenproducerede historier. Vi arbejder aktivt for at øge den generelle viden om området og skabe interesse blandt vores læsere.

Som månedsmagasin i avisformat, trykt på kraftigt træfrit papir, stræber vi efter at være det centrale nyhedsmedie i Aalborgs velrenommerede bydel. Med 24-36 sider og ca. 50 % annoncerdækning sikrer vi synlighed for annoncørerne, samtidig med at vi fastholder læsernes interesse.

Vi dækker 10.700 husstande og distribuerer 1.800 aviser fra standere. Hver trykte udgave har en levetid på ca. 3 uger, hvilket

giver annoncører værdifuld eksponering over tid. Artiklerne deles løbende på vores netmedie og sociale medier, hvilket gør det muligt at henvende sig til både unge og ældre helt lokalt.

Vores mål er at levere gratis, høj kvalitet og relevant indhold til vores læsere med en venlig og faktabaseret redaktionel stil. Vi opfordrer desuden vores læsere til at bidrage med historier og synsvinkler, hvilket styrker det lokale fællesskab og fremmer tilhørsforholdet til hasserrisavis.dk.

Annoncering hos hasserrisavis.dk er derfor ikke bare en mulighed for synlighed, men også en chance for at blive en del af et stærkt lokalt fællesskab.

12.500 aviser til husstande og avisstandere rundt om i udgivelsesområdet

Udgaver	Udgivelse	Deadline ordre	Deadline materiale
Nr. 1 Uge 1	Tirsdag d. 30. december	Fredag d. 12. december	Tirsdag d. 16. december
Nr. 2 Uge 5	Onsdag d. 28. januar	Fredag d. 16. januar	Mandag d. 19. januar
Nr. 3 Uge 9	Onsdag d. 25. februar	Fredag d. 13. februar	Mandag d. 16. februar
Nr. 4 Uge 13	Onsdag d. 25. marts	Fredag d. 13. marts	Mandag d. 16. marts
Nr. 5 Uge 18	Onsdag d. 29. april	Fredag d. 17. april	Mandag d. 20. april
Nr. 6 Uge 22	Onsdag d. 27. maj	Onsdag d. 13. maj	Mandag d. 18. maj
Nr. 7 Uge 26	Onsdag d. 24. juni	Fredag d. 23. juni	Mandag d. 15. juni
Nr. 8 Uge 32	Onsdag d. 5. august	Tirsdag d. 7. juli	Fredag d. 31. juli - Boosted digitaludgave
Nr. 9 Uge 35	Onsdag d. 26. august	Fredag d. 14. august	Mandag d. 17. august
Nr. 10 Uge 40	Onsdag d. 30. september	Fredag d. 18. september	Mandag d. 21. september
Nr. 11 Uge 44	Onsdag d. 28. oktober	Fredag d. 16. oktober	Mandag d. 19. oktober
Nr. 12 Uge 48	Onsdag d. 25. november	Fredag d. 13. november	Mandag d. 16. november

Annoncemoduler

Pris

Forside: 6 x 90 mm i 4 farver (266x150mm)	kr. 3.895,-
1/1 side: 6 x 365 mm i 4 farver (266x365mm)	kr. 6.995,-
1/2 side: 3 x 365 mm eller 6 x 180 mm i 4 farver (266x180mm)	kr. 3.795,-
1/4 side: 3 x 180 mm i 4 farver (131x180mm)	kr. 2.095,-
1/8 side: 3 x 88 mm i 4 farver (131x88mm)	kr. 1.295,-

Kontakt os for rabat ved feks. 6 og 12 indrykninger.

Placeringsstillæg

Pris

Side 3	kr. 750,-
Side 5, 7 og 9	kr. 550,-
Bagside	kr. 995,-

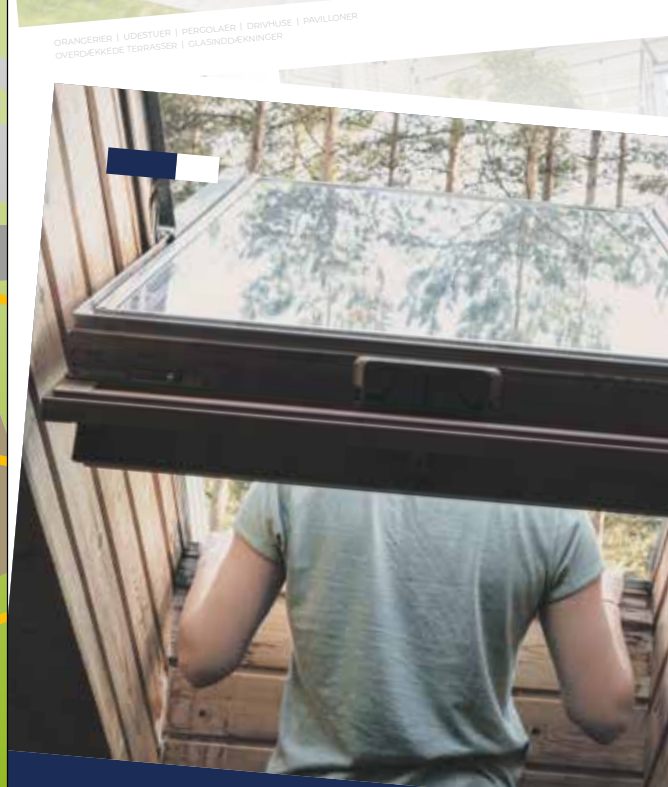
Alle priser er ex. moms og grafisk materiale. Færdigt materiale sendes som pdf-filer til info@hasserrisavis.dk.

Annoncerne leveres i en opløsning på 200 dpi, streg 1200 dpi.

CMYK-separerede. Samlet punktprocent ikke over 225%.

Avisen produceres på 70 gram hvidt træfrit papir.

MARKEDSOMRÅDE FOR MÅNEDSUDGAVEN!



Danske Bolig Fri™ er kåret som et af markedets billigste boliglån

FORB
A
tæ

Bedst i
JUN. 2

Sørg for at få tidligt plads på ventelisten

Ventelisten på den ønskede bolig hos Hasseris Boligselskab kan være meget lang.

Betalt indhold



Klokkestolen er et smukt attraktivt byggeri, som Hasseris

Af Niels Henriksen

Med en ventetid på 15 eller måske endda 20 år for at kunne flytte ind i præcis den bolig, som man ønsker sig, er der alt mulig grund til at skrive sig op på ventelisten i Hasseris Boligselskab. Så tidligt som overhovedet muligt.

Sådan lyder det gode råd fra direktør i boligselskabet, Jørgen Henriksen, der selv blev skrevet op til en almen bolig dagen efter, han blev født. - Vores livssituation kan jo ændre sig på et splitsekund. Vi kan blive så syge, at vi ikke længere er i stand til at blive boende i vores parcelhus. Vi kan komme ud for en ulykke, som betyder, at vi ikke kan passe den store have. Eller vi bliver skilt og har hverken brug for det store hus eller måske ikke råd til at betale huslejen. Eller de unge, der er færdige med at læse og komme i job og ønsker noget større at bo. Og måske gerne et sted de kan stifte familie. Det er forhold, som giver os anledning til at overveje vores boligsituation og en god mulighed for at tænke alternativt og kigge på lejemarkedet - og måske specielt muligheden for at blive beboer i en almen boligafdeling.

I virkeligheden skal man betragte opskrivning til en bolig i et alment boligselskab som en forsikring. Som nævnt kan ens livssituation ændre sig og behovet for anden

bolig melde sig. Og mennesker udvikler sig og får nye syn på mange ting gennem livet, så også ønsker omkring bosituation ændrer sig - så måske står man en dag og ønsker at bo til leje og ikke eje, for i stedet at få mere tid til andre interesser end at passe hus og flere penge til andet i stedet for at betale terminer.

Hele forudsætningen for at komme til at bo i en almen bolig er at man er skrevet op på en venteliste. Og boligerne tildeles efter tur. Jo lænere man har stået på venteliste jo større er chancen for at få tilbudt en bolig. På mange boliger er ventetiden lang, men der er også boliger, hvor ventetiden er mellem 3 og 5 år. Og når man først har en bolig i selskabet er muligheden for at få ønskeboligen større, da der er oprykningret for de der bor i afdelingerne i forvejen.

Mange vil sikkert tænke at man ikke har behov for at være opskrevet til en bolig og dermed tænke det som en forsikring. Men de fleste er jo netop forsikret for at imødegå når noget går galt

Betalt artikel fra 3.995,-

Pris inkl. interview og produktion af artikel på ca. 3.000 anslag i månedsudgaven af hasserisavis.dk, trykt i 12.100 eks. - samt på netudgaven.*
Prisen er ex. moms.

- og et par hundrede kroner om året er billigt for at få muligheden for at få tilbudt en almen bolig inden for en rimelig tid, når behov eller ønsker melder sig.

Stor fordel

- Alle, der er fyldt 15 år, kan selvstændigt skrive sig op på en venteliste. Prisen er bare 100 kr. om året for dem, der ikke har et umiddelbart behov for at skifte bolig, og 200 kr. for dem der er aktivt boligsøgende. Det er en stor fordel at være skrevet op på en venteliste. En opskrivning på ventelisten er hele udgangspunktet for overhovedet at komme i betragtning til en almen bolig. Og jo lænere tid man har været opskrevet desto større er chancen for at få tilbudt en bolig - og måske endda drømmeboligen. Det bærende princip i almen bolig er at det går

efter tur - uanset om det er nogen der bor i boligselskabet i forvejen eller det er nogen der ønsker at komme til at bo der.

God råd

- Mange, der i dag bor i egen bolig, har måske aldrig boet til leje. Og slet ikke i en almen bolig, så jeg vil gerne give et par gode råd til dem, der måske overvejer at bo til leje i eksempelvis Hasseris Boligselskab. Udover tidligt at lade sig skrive op på ventelisten, så tag ud og kig på afdelingerne. Mange, der synes, at de har behov for at flytte fra det store parcelhus til en mindre lejlighed, foretrækker tit at blive boende i det område, de kender. Der kan være en masse sociale relationer mellem i nabolaget hvor de i dag bor i parcelhus. De har været naboer i mange år og har dermed

ds og faciliteter til flere generationer.



opbygget solide venskaber. Kig på den nærmeste afdeling og se på, om de overhovedet kan falde til der. Er det muligt at cykle ind til bymidten eller til indkøb? Spørg eventuelt afdelingsformanden om, hvordan afdelingen fungerer. Hvem der bor der, er der fælles arrangementer?,

har savnet et fællesskab i parcelhuskvarteret, hvor der kan være en tendens til at være sig selv nærmest. En velfungerende afdeling i et alment boligområde er typisk kendetegnet med et givende fællesskab. Her spiser man sammen engang imellem. Der er andre sociale arrangementer hvor man synger sammen, holder banko til stor morskab for beboerne, eller der arrangeres foredrag. Og ellers mødes man i opgangen eller på de grønne arealer, gør Jørgen Henriksen opmærksom på og peger på endnu en mulighed for at bo alment.

Seniorbofællesskab

- Hos Hasseris Boligselskab har vi et enkelt seniorbofællesskab, Sælsager der ligger i Sofiendalskvarteret. Her er der 20 seniorboliger med to eller tre værelser. Her er alderskravet til indflytning 55 til 70 år, og det er vigtigt for afdelingen, at beboersammensætningen er helt rigtig for at skabe den rette dynamik. Vi ønsker derfor en aldersmæssig diversitet, således at alle ikke er 55 år, eller alle er 70 år. Der må gerne være noget af det hele aldersmæssigt. Og så er det igen vigtigt, at man vil fællesskabet, for ellers fungerer en så relativt lille afdeling ikke, understreger Jørgen Henriksen.

Klar til fællesskabet

- Et andet meget vigtigt spørgsmål, man skal stille sig selv, er, om man er både indstillet på og klar til fællesskabet. Ganske vist et uforpligtende fællesskab, men i en almen boligafdeling bor man tættere end i et parcelhuskvarter, så man skal være indstillet på fællesskab på et eller andet niveau. Omvendt er der måske også mange, som i virkeligheden

*Den viste artikel er en helside til kr. 6.995,- ex. moms.

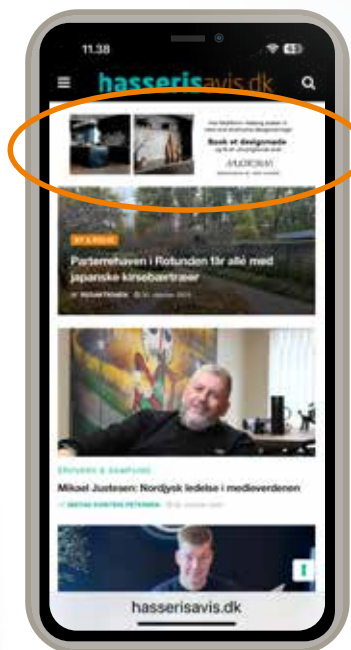
LOKALE NYHEDER HVER DAG

På farten eller i middagspausen

Bliv set online på hasserisavis.dk sammen med vores lokale nyheder og interessante artikler hver dag.

Over
100.000 views
det seneste år!

- registreret
primo november 2025 på
hasserisavis.dk



01

Top banner
900x250 Pixel

Pris pr. måned ex. moms

1.995,-

02

Hoved artikel
300x250 Pixel

Pris pr. måned ex. moms

1.495,-

03

Half page
300x600 Pixel

Pris pr. måned ex. moms

1.995,-

04

Betalt online artikel
inkl. produktion

Pris pr. artikel ex. moms

2.495,-



Positiv respons

- hasseriavis.dk leverer relevante historier, der giver positiv respons.

"Som et lokalt firma med mange kunder fra lokalområdet, er det vigtigt for os at støtte op om vores bydel, som vi er glade for. Derfor har vi valgt at annoncere i hasseriavis.dk, som er en lokal avis, der også arbejder lokalt og engagerer sig i vores bydel.

Hasseriavis.dk arbejder dynamisk og har fingeren på pulsen. Historierne er relevante, og deres journalistiske linje er præget af ordentlighed og positivitet, samtidig med at de stiller de spørgsmål, der skal stilles, uden at miste den gode tone.

Vi kan mærke, at avisen bliver læst, for når vi har haft historier eller salgsannoncer med, får vi altid positiv respons. Avisen har udviklet sig meget og når efterhånden bredt ud.

Vi sætter stor pris på det gode samarbejde med teamet, som altid er glade og dygtige, og som har en god vinkel på tingene, der er ordentlig og oprigtig. Derfor ønsker vi at annoncere i hasseriavis.dk, da det er et godt medie til at få indsigt i, hvad der sker i lokalområdet, som også bliver læst."

- *Jette Gudiksen, Indehaver & ejendomsmægler Thorkild Kristensen.*

BRONZE MEDIE- PAKKE

Annoncepakke der giver fuld dækning i
Aalborgs ressourcestærke område



Pernille og Kaare fra Snackfabrikken: Klar til nye kulinariske eventyr

Efter et succesfuldt første år har Pernille og Kaare fra Snackfabrikken klar til at føre Snackfabrikkens foodtruck i nye retninger, hvor fokus fremover vil være på at skabe nye kulinariske eventyr.

12 Annoncer
i månedsudgaven

Kvart side i hver udgave.
Normalpris kr. 2.095,- pr. annonce.
Tillæg for annonceproduktion.

1 Betalt artikel
- på tryk & netavis

Ca. 3.000 anslag + foto.
Normalpris kr. 3.995,- pr. artikel.
Inkl. interview og produktion.

365 Bliv set hver dag på
hasserisavis.dk

Banner ved hovedartikel - 365 dage.
Normalpris kr. 1.495,- pr. md.
Tillæg for produktion af banner.

Spar
12.335,-
over 12 måneder.
Ex. moms



Fuld
dækning
kun **2.895,-**

Pris pr. måned, inkl. interview og
produktion af artikel på ca. 3.000 anslag
i månedsudgaven af hasserrisavis.dk,
trykt i 12.100 eks. samt på netavisen.
Prisen er ex. moms.

...arbejder virkelig godt sammen", fortæller Kaare. Pernille er den kreative hjerte med 100 idéer, mens jeg sørger for, at vi griber det, der giver mest mening. Men ikke alle dage har været præget af travlhed. Selvom de har haft mange gode oplevelser med deres foodtruck, har de også haft dage, hvor der næsten ingen kunder kom forbi. De har fået dem til at tænke fremad.

"Vi elsker at arbejde sammen og skabe noget nyt", fortæller Pernille. "men vores fremtid ligger ikke i at stå torve hver weekend!"

I stedet ønsker de at koncentrere sig om skæddersys events, hvor de kan tilbyde unikke menuer og madoplevelser.

Kaare forklarer, at deres cept er meget fleksibel det er her, de finder glæde. "Der er ikke to fester, dens", siger han og tilføjer, de gerne vil tilpasse sig til forskellige arrangementer. "Har man et arrangement kontakt os, så finder vi det sammen."

Følg med vognen
I øjeblikket arbejder Pernille og Kaare stadig tid ved siden af Snackfabrikken. Mens Kaare fortsætter med sit faste job, drømmer Pernille om at investere mere tid i udviklingen af virksomheden.

"Jeg vil gerne skrive op for blisset", siger hun. Hun mener, at Pernille og Kaare skal møde den ikke kun smage fantastisk, Snackfabrikken kommer med skæddersys smagsoplevelser til enhver fest.

Totalforvandling med Boform

Hasserisavis.dk har været på besøg på Constancevej, hvor designstudiet, Boform Aalborg, har stået for totalrenoveringen af villaens 1. sal.

Af *Mattias Kirstein Petersen*

Sidste år stod 1. salen i en villa på Constancevej over for en totalrenovering, og opgaven blev lagt i hænderne på Boform Aalborg, nærmere bestemt Caroline Kjærsgaard Goth fra designstudiet Risecreativ, som både er frontperson i Boform og beboer i villaen. Det særlige ved projektet er, at det er Carolines eget hjem, og derfor har hun haft mulighed for at dykke helt ned i detaljerne og forme løsningerne, præcis som hun ønskede det – men med udgangspunkt i Boforms værdier og tilgang.

Forener harmoni og æstetik med funktionalitet

Nu kan designstudiet læfte sløret for det endelige resultat af renoveringen af villaens 1. sal, hvor samtlige kvadratmeter har fået den helt store tur. Alle løsninger, hvad end vi snakker rumfordeling, gulve, skabsplads eller gardiner, er således noget, som Caroline har været involveret i.

"I dag er Boform Aalborg mere end et firma, der sælger snedkerkøkkener. Flere af vores kunder efterspørger nemlig ofte en mere helhedsorienteret designløsning, hvor vi ikke kun står for køkkenet, men også bliver involveret i øvrige rum samt indretningen. Ved at gøre brug af os sikrer vi, at alle elementer komplementerer hinanden og skaber et både harmonisk, æstetisk og funktionelt hjem," fortæller Caroline.

Der er altså tænkt på alt – lige fra rumforløb, lysindfald og diskret opbevaring til snedkerede garderobeskabe og eksklusive gulvbelagninger – for ikke at

snakke om de små, men lige så afgørende detaljer i form af blandt andet greb, låger og tekstiler, som alle er specialdesignet ned til mindste detalje på baggrund af personlige ønsker. Selvfølgelig har taget et lille år, men projektet strækker sig over længere tid og inkluderer blandt andet også rejser til Frankrig, hvor Caroline har kunnet lade sig inspirere.

"Vi har foreslået at skabe en 1. sal, der er moderne og inspireret af udlandet, men hvor der samtidig kan trækkes masser af tråde til villaens klassiske elegance, og så er alt udført i tidløse og gedigne materialer, såsom massivt egetræ, messingbelagt armatur og corian. Samtidig har vi haft fokus på at integrere funktionelle løsninger som garderobeskabe med lys i og integrerede el-løsninger."

Kunden i centrum

Caroline forklarer, at det hos Boform Aalborg er vigtigt, at processen starter på kundens præmisser. Derfor tilbyder designstudiet både at komme ud til kunden for en personlig gennemgang af boligen og projektets muligheder, eller man kan vælge selv at aflægge butikken i Råens Palæ på Råensvej 1 besøg med sine ideer og ønsker.

"Nogle har brug for, at vi ser deres hjem og fornemmer stemning og stil, før vi begynder at tegne løsninger. Andre kommer ind til os med en klar vision, og så bygger vi videre på det sammen. Det handler ikke kun om at finde flotte løsninger, men om at finde de rigtige. Og det kræver dialog og tillid," slutter Caroline Kjærsgaard Goth.



Betalt samarbejde



boform



Effektiv annoncering

- Hasserisavis.dk tilbyder muligheder, der når vores målgruppe.

"Vi valgte at annoncere i hasserisavis.dk, fordi det var oplagt for os som nyindflyttede i Hasseris at fokusere på lokal annoncering. Hasserisavis.dk rammer en målgruppe, vi også arbejder med, og derfor er det den eneste lokalavis, vi har valgt at annoncere i.

Fra starten har jeg oplevet en positiv dialog med teamet, der gør det let at samarbejde. De er altid hurtige til at følge op og kontakte mig, hvis der opstår nye muligheder for at prøve noget anderledes.

Vi har haft gode erfaringer med annoncering både i den trykte avis, online og på pylonerne, hvilket har været muligt takket være den gode dialog.

Jeg sætter stor pris på, hvordan hasserisavis.dk altid vender tilbage og følger op på tingene, og jeg vil bestemt anbefale andre, der ønsker at nå ud til folk i dette lokalområde, at annoncere her."

- Lars Riise Simonsen, Indretningsarkitekt, Boform Aalborg.

SØLV MEDIE- PAKKE

Annoncepakke der giver fuld dækning i
Aalborgs ressourcestærke område



12 Annoncer
i månedsudgaven

Halv side i hver udgave.
Normalpris kr. 3.795,- pr. annonce.
Tillæg for annonceproduktion.

2 Betalte artikler
- på tryk & netavis

Ca. 3.000 anslag + foto.
Normalpris kr. 3.995,- pr. artikel.
Inkl. Interview og produktion.

365 Bliv set hver dag på
hasserrisavis.dk

Topbanner - 365 dage.
Normalpris kr. 1.995,- pr. md.
Tillæg for produktion af banner.

Spar
22.330,-
Over 12 måneder.
Ex. moms

Srigt køkkenfirma i stor turn around

Fuld
dækning
kun **4.595,-**

Pris pr. måned, inkl. interview og
produktion af artikel på ca. 3.000 anslag
i månedsudgaven af hasserrisavis.dk,
trykt i 12.100 eks. samt på netavisen.
Prisen er ex. moms.





Støtte og synlighed

- Vi bakker op om lokalsamfundet med hassersisavis.dk.

"Hassersisavis.dk var et naturligt valg for os, da den både giver os lokal synlighed og mulighed for at støtte det lokalsamfund, vi er en del af. Da vores kunder bor i området, er det vigtigt for os både at være synlige og samtidig vise, at vi aktivt bakker op om det lokale.

Her er hassersisavis.dk et godt projekt, der både understøtter lokalsamfundet og det lokale forretningsliv. Jeg mener, at det leverer et produkt, der er relevant for både os som annoncør og absolut også for hele Hasseris – noget vi gerne vil bakke op om.

Jeg sætter stor pris på hele pakken hos hassersisavis.dk, især teamets lydhørhed. Da jeg foreslog løbende artikler med vores investeringschef, blev jeg mødt med åbenhed. Det gør en betydelig forskel at have en samarbejdspartner, der griber bolden.

For os er det et vedvarende samarbejde, for jeg mener bestemt, at man bør bakke op om det lokale – det viser, at vi står skulder ved skulder, og det vil jeg varmt anbefale andre også at gøre."

- Jesper Bruun Nissen, Afdelingsdirektør Ringkjøbing Landbobank Hasseris.

2026

GULD MEDIE- PAKKE

Annoncepakke der giver fuld dækning i
Aalborgs ressourcestærke område



12 Annoncer
i månedsudgaven

Hel side i hver udgave.
Normalpris kr. 6.995,- pr. annonce.
Tillæg for annonceproduktion.

3 Betalte artikler
- på tryk & netavis

Ca. 3.000 anslag + foto.
Normalpris kr. 3.995,- pr. artikel.
Inkl. interview og produktion.

365 Bliv set hver dag på
hasserrisavis.dk

Topbanner - 365 dage.
Normalpris kr. 1.995,- pr. md.
Tillæg for produktion af banner.

Spar
35.935,-
over 12 måneder.
Ex. moms

Fuld
dækning
kun **6.995,-**

Pris pr. måned, inkl. interview og
produktion af artikel på ca. 3.000 anslag
i månedsudgaven af hasserrisavis.dk,
trykt i 12.100 eks. samt på netavisen.
Prisen er ex. moms.

Bedst på beliggenhed



EFFEKTIV MARKEDSFØRING!

Bliv eksponeret for over 20.000 bilister i døgnet på vores store infoskærme på Skelagervej og Hasserisvej

Hasseris Medier har opsat dobbeltsidet infoskærme ved to af de mest trafikerede veje i Hasseris. Næmlig på Hasserisvej ved Hasseris Bymidte og ved Hasserisgaard Centret på Skelagervej.

Det giver os muligheden for at tilbyde din virksomhed reklamebaner med 29.200 visninger pr. måned til en virkelig konkurrencedygtig kontaktpriis fra kun 10 øre pr. visning.

Eksposering af virksomheden på vores infoskærme i 30 dage

Vi tilbyder jer f.eks. en aftale på 29.200 visninger for 8.888 passerende på Skelagervej og 12.022 passerende på Hasserisvej i døgnet, fra kun 2.920,- ex. moms
Ex. produktion af banneret.

- det kalder vi effektiv markedsføring!

Har du spørgsmål, er du altid meget velkommen til at kontakte Jesper Franzen direkte på tlf. 20 87 69 17.

Ifølge Aalborg Kommunes undersøgelser i 2021 passerer der på hverdage i gennemsnit 8.888 bilister i døgnet på forbi Hasserisgaard Centret på Skelagervej. Ved Hasseris Bymidte på Hasserisvej lyder tallet på 12.022 i døgnet på hverdage.

hasseris medier

Online & print marketing | hasserisavis.dk

Hasseris Bymidte 21 - 9000 Aalborg

Tlf. 22 87 47 44 - 20 87 69 17



Bliv
eksponeret
fra 995,-

Pris for en uge på begge infoskærme og i begge retninger.
Prisen er ex. moms og produktion af banner.



Køkken - bad - garderobe

JKE
AALBORG